



Centre Hospitalier de Valenciennes
COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 15 novembre 2016

Le Centre Hospitalier de Valenciennes reçoit le prix de la communication hospitalière 2016

Le Centre Hospitalier de Valenciennes a été récompensé du prix FHF/MACSF de la meilleure communication patient/soignant pour sa stratégie numérique.

La Fédération Hospitalière de France (FHF) et la Fondation MACSF ont particulièrement retenu l'exemplarité de la réflexion autour de la présence du CHV sur Internet.

Ce prix met ainsi en avant la pertinence des outils web utilisés par l'établissement, que ce soit son site Internet ou sa présence sur les réseaux sociaux.

Pour rappel, le CHV avait déjà été récompensé par le prix de communication publique aux Trophées « Com' en or » 2016 pour le même projet. Cette nouvelle distinction nationale vient donc confirmer le bien-fondé des orientations stratégiques web prises par l'établissement.

Les outils de la communication numérique du CHV :

- Un site internet, refondu début 2016, qui compte 30 000 connexions/mois
- Une page Facebook, informative et ludique, suivie par près de 3 700 personnes
- Une page entreprise LinkedIn, dédiée aux professionnels, suivie par près de 500 personnes
- Un compte Twitter lancé cette semaine pour une information professionnelle et à destination des journalistes.



CENTRE HOSPITALIER
DE VALENCIENNES

Délégation à la communication – Bâtiment Désandrouin – Avenue Désandrouin – 59322
Valenciennes Cedex.

03.27.14.50.83 – Email : delbarre-t@ch-valenciennes.fr