



Lundi 13 février 2012

COMMUNIQUE DE PRESSE

Achats hospitaliers  
**L'automobile fait avancer l'hôpital de Valenciennes  
vers plus d'économies et de développement durable !**

Louer une flotte automobile peut s'avérer moins cher que l'acheter. Telle est l'expérience du Centre Hospitalier de Valenciennes. En 2010, cet hôpital public a entièrement renouvelé son parc automobile, exclusivement en location. Un an plus tard, il a tiré un premier bilan : 15% d'économie par an, une flotte en excellent état et l'arrivée progressive du véhicule électrique, avec une première entrée en février 2012. La professionnalisation des achats fait gagner l'hôpital, au bénéfice de tous, parfois indépendamment des volumes d'achat.

**Page 2** Pourquoi le Centre Hospitalier de Valenciennes choisit de louer ses véhicules plutôt que de les acheter

**Page 3** Le Centre Hospitalier de Valenciennes se dote d'un premier véhicule électrique

**Page 4** Regard d'expert : « Des arguments économiques et d'efficacité de service »

**Page 5** Présentations du Centre Hospitalier de Valenciennes et du groupement UniHA

## Achats hospitaliers

### **L'automobile fait avancer l'hôpital de Valenciennes vers plus d'économies et de développement durable !**

L'expérience du Centre Hospitalier de Valenciennes montre que la professionnalisation des achats et les bonnes pratiques font gagner l'hôpital public, au bénéfice de tous. En 2009, le Centre Hospitalier s'est lancé dans une réflexion de fond sur la gestion de son parc automobile, une soixantaine de véhicules dont il était propriétaire en totalité (véhicules particuliers, utilitaires, poids-lourds et véhicules médicalisés d'urgence). Cette flotte avait un âge moyen de sept à huit ans. Sa maintenance, tout comme le suivi de gestion et le respect des nouvelles exigences de sécurité, se révélaient difficiles. Les réparations étaient souvent confiées à l'extérieur malgré la présence d'un garage dans l'hôpital. Le remplacement par des véhicules neufs serait revenu à 1,38 million d'euros.

Ce constat a conduit l'hôpital à comparer trois solutions : renouveler le parc en achetant de nouveaux véhicules, louer la totalité ou adopter une solution mixte. *« Si nous avons opté pour un remplacement total de la flotte en achat, notre coût annuel de gestion aurait été de 630 000 euros au lieu de 550 000, soit 15% de plus. Nous avons donc décidé de procéder à la location totale du parc, y compris les véhicules médicalisés d'urgence »*, explique Philippe Honoré, Responsable Achats et Approvisionnements du Centre Hospitalier. En 2010, tandis qu'il recevait l'ensemble des nouveaux véhicules loués, le Centre a revendu son ancienne flotte via une salle de vente aux enchères, empochant 120 000 euros dans l'opération.

Fin 2011, Philippe Honoré tire un premier bilan de l'expérience. *« Passer à la location change très fortement la logique de gestion ; nous payons maintenant des loyers mensuels au lieu de supporter des charges d'amortissement correspondant à l'achat des véhicules et des frais d'entretien, d'acheter des consommables (pneus, huile, bougies, filtres,...), de subir les réparations, d'avoir des frais de personnel, et même des frais de surface lié au garage. Par comparaison avec une solution de remplacement de la flotte en investissement, le coût annuel de gestion aurait été supérieur de 15 %. Notre solution a évité d'augmenter les coûts de gestion tout en améliorant notablement l'état du parc. »*



### **Une première voiture électrique au Centre Hospitalier en février 2012**

L'arrivée d'un premier véhicule électrique, en location au Centre Hospitalier de Valenciennes, n'a rien de fortuit. Elle résulte d'une nouvelle approche de la gestion du parc automobile, intégrant toutes les dimensions du développement durable. Le passage en location facilite l'accès progressif à cette technologie. Ce premier véhicule de service est utilisé pour les courts déplacements.

*Le regard de l'expert*

**« Des arguments économiques et d'efficacité de service »**

Philippe Honoré, Responsable Achats et Approvisionnements  
du Centre Hospitalier de Valenciennes

**Louer une flotte de véhicules se révèle plus économique à long terme qu'acheter des véhicules neufs, pourquoi ?**

Philippe Honoré : Il existe d'abord des arguments économiques, comme la régularité des dépenses, l'amélioration de la trésorerie et la conservation des capacités de financement pour d'autres besoins de l'hôpital. Mais avec moins de pannes et de perturbations, un véhicule de remplacement fourni en cas de problème, c'est aussi l'efficacité du service qui se trouve renforcée. Comme la déconcentration de gestion dans les pôles est très avancée au Centre Hospitalier de Valenciennes, il a fallu convaincre les responsables des différents pôles. Les arguments ne manquaient pas ! Il faut ajouter que lorsque nous avons décidé de fermer notre garage, nous avons proposé à son unique employé d'exercer une autre fonction dans l'hôpital.

**Pouvez-vous décrire le cahier des charges de cette opération ?**

Philippe Honoré : Ce cahier des charges a été élaboré avec pour objectifs de standardiser, de ne décrire que des besoins fonctionnels, d'intégrer des solutions de gestion permettant de gérer les variations de besoins pendant la durée du marché. Il a également été procédé à un alotissement, de manière à bénéficier d'une concurrence forte tout en conservant les avantages de la massification. Enfin, la solution se devait d'être performante sur le plan du Développement Durable. La méthode de travail en coût complet a permis de limiter la demande au juste besoin. L'allotissement décidé fut le suivant : un lot pour la location longue durée des véhicules particuliers, un lot pour la location longue durée des véhicules utilitaires, un lot pour la location des poids-lourds, un lot pour la location courte-durée de véhicules, et un lot pour les véhicules concernant le SMUR. Un logiciel de calcul a été mis à disposition des pôles pour que chacun puisse évaluer ses besoins, entre location longue durée et location courte durée.

**Qui sont les fournisseurs retenus ?**

Philippe Honoré : L'appel d'offre a permis de retenir quatre fournisseurs : Diac Location (Renault) pour les véhicules particuliers et utilitaires, Petit Forestier (Stricher) pour les poids lourds, DLM pour la location courte durée des véhicules particuliers et utilitaires, Fraikin Locamion pour les véhicules médicalisés d'urgence.

**Le commentaire UniHA**

*« La démarche du CH de Valenciennes est novatrice, commente Elisabeth Chollet, acheteuse au sein d'UniHA, en charge de la filière des Services basée au CHU de Nantes ; certains établissements hospitaliers l'observent attentivement mais il est encore trop tôt pour envisager de lancer une procédure collective. »*



## **Le Centre Hospitalier de Valenciennes**

Le Centre Hospitalier de Valenciennes représente l'offre de soins la plus significative du sud du département du Nord. Il s'agit de l'hôpital de référence du CHRU de Lille et pour les autres hôpitaux du territoire de santé du Hainaut. C'est le 2<sup>ème</sup> établissement en importance de la région Nord Pas-de-Calais et l'un des trente plus importants hôpitaux de France. Il compte environ 4500 salariés répartis entre le corps médical, les soignants et paramédicaux, l'administratif et les métiers techniques.

Le Centre Hospitalier de Valenciennes a développé une politique de coopération avec tous les hôpitaux de son secteur sanitaire et avec le CHRU de Lille.

Il s'agit à présent d'une véritable cité hospitalière composée de plusieurs structures - l'Hôpital Jean BERNARD, l'Hôtel Dieu, la maternité Monaco... - réparties sur le site et dans la ville.

## **UniHA en synthèse**

UniHA est le réseau coopératif d'achats groupés de 56 établissements hospitaliers publics français, dont 32 CHU-CHR et 24 Centres Hospitaliers. Créé en 2005, ce Groupement de Coopération Sanitaire (GCS) s'est développé autour d'intérêts communs indissociables : développer la performance achats ; capitaliser, développer les compétences achat auprès des professionnels de l'hôpital, puis diffuser de bonnes pratiques. UniHA a acheté en 2011 pour 1,521 milliard d'euros, générant 141 millions d'euros de gains. Soutenue par le ministère de la Santé, la démarche s'inscrit dans un objectif de maîtrise des dépenses de santé publique, notamment le programme PHARE. Optimiser les achats de ces 56 établissements, qui représentent plus de 7 milliards d'euros annuels d'achats, c'est directement contribuer à offrir à nos concitoyens les meilleurs traitements disponibles, à décliner un service hospitalier de haute qualité, innovant et à préserver un égal accès aux soins.